

Buen sitio web, pero las IA casi no lo nombran.

Revisamos las 31 páginas que ejemplo.cl publica en su mapa del sitio. La velocidad la medimos en la portada y en una página interna; la lectura sin JavaScript, en las 5 páginas principales. Su sitio web obtiene 100 de 100 en velocidad en el celular, según 6 mediciones con Lighthouse.

[Diez hallazgos, ninguno urgente · nota 86 de 100 >](#)

La base técnica no tiene fallas

Logra 100 de 100 en velocidad en el celular, buenas prácticas y accesibilidad. Además, no tiene código malicioso y no aparece en las listas negras de Google.

Aparece en 7 de 58 respuestas de IA

Al preguntar a las IA sin nombrar su marca, usted aparece en 7 de 58 respuestas: 7 de 33 en ChatGPT y 0 de 25 en Claude.

Pocos sitios web enlazan al suyo

Solo 1 sitio web enlaza al suyo, mientras que sus competidores tienen una mediana de 38. Esa diferencia le resta autoridad frente a Google y las IA.

¿Qué cosas encontramos?

10 hallazgos, están ordenados desde los más urgentes a las mejoras recomendadas. Cada uno dice qué observamos y por qué es importante para su negocio; el cómo arreglarlo está incluido en el informe técnico.

IMPORTANTE Las IA no lo están nombrando Hicimos preguntas sobre peritaje médico en Chile, sin nombrar su marca. Usted aparece (nombrado o con un enlace) en 7 de 58 respuestas. Cuando alguien le pide a una IA a quién acudir, la respuesta trae dos o tres nombres.	IMPORTANTE Pocos sitios web enlazan al suyo Un solo sitio web enlaza al suyo. La mitad de sus competidores recibe enlaces desde 38 sitios web o más. Google cuenta los enlaces desde otros sitios web como recomendaciones.	IMPORTANTE Su negocio no aparece en los mapas de Google En la búsqueda que hicimos en los mapas de Google (Google Maps), su negocio no apareció entre los primeros 20 resultados. Cuando alguien busca un servicio cerca, Google muestra el mapa con tres negocios antes que los sitios web.
IMPORTANTE Su sitio web no mide las visitas No encontramos ninguna herramienta que mida las visitas de su sitio web. Sin esos datos no se sabe de dónde están llegando sus clientes ni si los cambios que haga están funcionando.	IMPORTANTE No se pueden verificar las credenciales Su sitio web no muestra su número de registro en la Superintendencia de Salud. Con el número a la vista, un paciente que duda puede comprobar en un minuto que quien lo atiende está habilitado para ejercer.	IMPORTANTE Un botón tapa el texto al abrirlo en celular En el celular, en una página interna de su sitio web, el botón flotante de WhatsApp tapa el final del título «Revisión inicial del caso», por lo que usted no puede leerlo completo. Si un botón o una barra tapa el texto, el visitante no puede leer ni tocar lo que queda debajo, sobre todo en el celular.
MEJORA La ficha para buscadores está incompleta Las fichas de artículo en 2 páginas internas no traen este dato (fecha de actualización). Google y las IA usan esas fichas para saber de qué trata la página y cuándo se publicó o se actualizó; si falta un dato, lo deducen de otras fuentes, a veces erradas.	MEJORA Hay cifras sin fecha ni fuente 3 párrafos dan cifras (porcentajes o montos) sin decir de cuándo son ni de dónde salen. Una cifra con fecha y fuente es más creíble para las personas y más fácil de citar para las IA.	MEJORA La protección HTTPS tiene un plazo corto La instrucción que obliga al navegador a entrar siempre por conexión segura (HSTS) dura 180 días. Cuando el plazo vence, el navegador vuelve a aceptar la versión sin cifrar de su sitio web hasta la próxima visita.

El otro hallazgo está en el informe técnico, explicado con detalle para la persona que mantiene su sitio web.

Nota general 86 De 0 a 100. Es el promedio de las notas medidas de abajo. En cada una, un problema urgente le resta 20 puntos, uno importante le resta 8 y una mejora le resta 2; ninguna nota medida baja de 20 puntos.				
Google SEO 80 0 urgentes 2 importantes 2 mejoras	Resumen de IA de Google AIO — No medida. Esta revisión no se hizo en esta auditoría.	ChatGPT y otras IA GEO 90 0 urgentes 1 importante 1 mejora	Respuestas directas AEO 98 0 urgentes 0 importantes 1 mejora	Experiencia del visitante SXO 76 0 urgentes 3 importantes 0 mejoras

¿Qué dice la inteligencia artificial?

Hicimos pruebas con ChatGPT y Claude. Son las preguntas que haría alguien que busca peritaje médico en Chile, sin nombrar su marca. Le preguntamos 3 veces a cada una. Contamos solo las respuestas en que la IA buscó en internet: 58. Usted aparece, nombrado o enlazado, en **7 respuestas**. Por eso cada IA tiene un total distinto.

ChatGPT

7 de 33

Aparece en 7 de 33 respuestas · de ellas, 7 tienen un enlace a su sitio web.

Claude

0 de 25

No aparece en ninguna de las 25 respuestas.

Para comparar: [competidor-dos.cl](#) aparece en 4 de 58 respuestas. (Es el competidor que usted agregó en el formulario.)

Las preguntas a ChatGPT y Claude se hicieron por su API (el acceso para programas), con búsqueda en la web: lo que ve una persona en la aplicación puede ser distinto.

Revisamos lo que dicen de su nombre y especialidad: coincide con los datos que nos entregó.

Lo que pregunta la gente.

Lo que buscan en Google las personas de Chile que necesitan peritaje médico.

peritaje médico

90

búsquedas al mes

¿Qué es un peritaje médico?

¿Cuánto se cobra por un peritaje médico?

¿Qué te hacen en un peritaje médico?

¿Qué sigue después de la pericia médica?

Cada una de estas preguntas puede ser una página o una sección diferente de su sitio web.

¿Tiene presencia en mapas digitales?

Su negocio no apareció en los mapas de Google en la búsqueda que hicimos.

peritaje médico santiago

No aparece

Confianza y seguridad.

Lo que revisa un cliente desconfiado, un buscador o una IA antes de recomendar su sitio web.

Conexión segura	Revisar	La instrucción que obliga al navegador a entrar siempre por conexión segura (HSTS) dura 180 días. Lo recomendado es al menos un año.
Sitio limpio	Bien	No encontramos código malicioso ni texto oculto en las 31 páginas, y Google ve la misma portada que una persona.
Listas negras	Bien	El sitio no aparece en las listas de sitios peligrosos de Google.
Acceso de las IA	Bien	Los rastreadores de búsqueda de ChatGPT, Claude y Perplexity pueden entrar sin problemas a su sitio web.
Lectura sin JavaScript	Bien	El texto de las páginas revisadas se puede leer sin ejecutar JavaScript.
Privacidad	Bien	Tiene política de privacidad con lo que pedirá la Ley 21.719, que entrará en vigencia el 1 de diciembre de 2026.
Cookies	Bien	No instala cookies de seguimiento antes de que el visitante acepte.
Autor identificado	Bien	Los artículos llevan autor con nombre.
Credenciales	Revisar	Su sitio web no muestra su número de registro en la Superintendencia de Salud.
Mide visitas	Revisar	No encontramos ninguna herramienta que mida las visitas de su sitio web.

Sugerencias a implementar.

Estas son las prioridades para mejorar su presencia web, ordenadas desde la más importante a la menos importante.

Urgente	Importante	Mejora
Nada en esta categoría.	Las IA no lo están nombrando Pocos sitios web enlazan al suyo Su negocio no aparece en los mapas de Google Su sitio web no mide las visitas No se pueden verificar las credenciales Un botón tapa el texto al abrirlo en celular	La ficha para buscadores está incompleta Hay cifras sin fecha ni fuente La protección HTTPS tiene un plazo corto · riesgo alto Su marca no tiene ficha en Wikidata

«Riesgo bajo»: solo agrega algo que falta. «Riesgo a observar»: cambia contenido; revise sus visitas y sus posiciones en Google a los 7, 14 y 28 días. «Riesgo alto» marca los cambios que pueden sacar páginas de Google o dejar el sitio sin funcionar: haga un respaldo antes de hacer cambios y anote cómo volver atrás en caso de fallas.

Método. Revisión del 13 de octubre de 2026 de las 31 direcciones del sitemap: código publicado, cabeceras de seguridad, datos estructurados, robots.txt y llms.txt; Lighthouse 13.4.1 en celular simulado (tres pasadas) y en escritorio; revisión visual en celular y computador.

No tuvimos acceso a su información de Google Search Console ni de Google Analytics, así que este informe no incluye tráfico real del sitio. Las mediciones de velocidad cambian entre pasadas; los rangos muestran el mínimo y el máximo observados. Las cifras de páginas, títulos e imágenes salen del código publicado el 13 de octubre de 2026. La nota Resumen de IA de Google no se midió: esta revisión no se hizo en esta auditoría.

Este informe describe el estado técnico y la visibilidad del sitio en la fecha indicada. Las IA y Google cambian sus criterios sin aviso; ninguna recomendación garantiza una posición o una mención en buscadores o herramientas de IA.

RadarWeb · radarweb.ai · Revisado por Dr. Juan Eduardo Donoso