

Informe técnico.

Todo lo que encontramos en ejemplo.cl, hallazgo por hallazgo: qué encontramos, por qué importa, cómo se arregla y cómo comprobar que las mejoras quedaron bien.

Cómo usar este informe.

Cada hallazgo tiene un código (H-01, H-02...) que se repite en la tabla del capítulo 01, en su ficha de trabajo y en el archivo hallazgos.csv del ZIP. Conviene trabajar en ese orden: primero los urgentes, después los importantes.

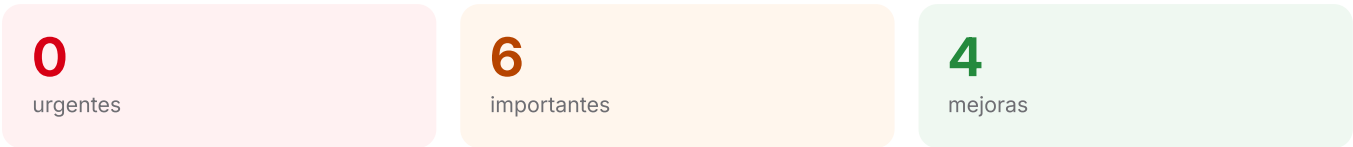
El código listo para pegar está en cada ficha y también en el ZIP que acompaña este informe, para no copiarlo desde el PDF.

Cada ficha termina con «Cómo comprobar la mejora»: una prueba concreta para saber si el arreglo funcionó. En la re-medición usamos esas mismas pruebas.

01 · RESUMEN

Resumen.

10 hallazgos: 0 urgentes, 6 importantes y 4 mejoras. La tabla los ordena por urgencia.



Las cinco notas

NOTA	QUÉ MIDE	VALOR	URGENTES	IMPORTANTES	MEJORAS
SEO	Google: rastreo, enlaces, seguridad, datos estructurados, resultados, enlaces entrantes, Maps y revisión SEO adicional.	80	0	2	2
AIO	Resumen de IA de Google: si aparece en las búsquedas y si cita al sitio o a sus competidores.	no medida	–	–	–
GEO	ChatGPT y otras IA: acceso de sus rastreadores, menciones, datos que dan del negocio y marca.	90	0	1	1
AEO	Respuestas directas: fragmento destacado, «Más preguntas» y texto que se puede citar.	98	0	0	1
SXO	Experiencia del visitante: velocidad, accesibilidad, revisión visual, confianza, privacidad y uso en el celular.	76	0	3	0

AIO no medida: esta revisión no se hizo en esta auditoría.

Hay cinco notas: SEO (Google), AIO (resumen de IA de Google), GEO (ChatGPT y otras IA), AEO (respuestas directas) y SXO (experiencia del visitante). Cada una parte en 100 y descuenta 20 puntos por hallazgo urgente, 8 por importante y 2 por mejora, con un mínimo de 20 cuando la nota se pudo medir. Los hallazgos informativos no descuentan. Las revisiones que no tuvieron datos por depender de un servicio externo o por no tener qué medir no cuentan; si una revisión básica de una nota falló o no tuvo datos, esa nota queda «no medida» y se explica por qué. Una revisión de las que pueden faltar que se detuvo por un error del motor también deja la nota «no medida». GEO necesita las preguntas a las IA, y AEO necesita páginas con texto que revisar (salvo que el sitio solo tenga portada); sin eso, la nota queda «no medida». Cuando la revisión visual y la visita en celular ven el mismo problema, descuenta una sola vez (el de mayor urgencia) y el otro se marca «no descuenta: repetido». La nota general es el promedio de las notas medidas. Nota general de esta auditoría: 86.

Hallazgos

CÓDIGO	URGENCIA	RIESGO	HALLAZGO	NOTA	PÁGINAS	ESFUERZO
--------	----------	--------	----------	------	---------	----------

H-01	Importante	Observar	Las IA no lo están nombrando	GEO	Todo el sitio	1 a 3 meses
H-02	Importante	Bajo	Pocos sitios web enlazan al suyo	SEO	Todo el sitio	1 a 3 meses
H-03	Importante	Observar	Su negocio no aparece en los mapas de Google	SEO	Todo el sitio	1 a 2 semanas
H-04	Importante	Bajo	Su sitio web no mide las visitas	SXO	Todo el sitio	1 hora
H-05	Importante	Observar	No se pueden verificar las credenciales	SXO	Todo el sitio	1 hora
H-06	Importante	Bajo	Un botón tapa el texto al abrirlo en celular	SXO	Todo el sitio	1 hora
H-07	Mejora	Observar	La ficha para buscadores está incompleta	SEO		2 1 hora
H-08	Mejora	Observar	Hay cifras sin fecha ni fuente	AEO		1 2 a 4 horas
H-09	Mejora	Alto	La protección HTTPS tiene un plazo corto	SEO	Todo el sitio	15 minutos
H-10	Mejora	Observar	Su marca no tiene ficha en Wikidata	GEO	Todo el sitio	medio día

Lo que ve Google.

Recorrimos 31 páginas como lo haría el rastreador de Google: respuestas del servidor, canónicas, títulos, imágenes y si piden quedar fuera de Google (noindex).

No encontramos problemas en las páginas revisadas: todas responden, declaran su canónica y Google puede indexarlas.

PÁGINA	CÓDIGO	TÍTULO	LARGO	SIN ALT
ejemplo.cl/	200	Perito médico legal en Chile · Dra. Ana Ejemplo	47	0
ejemplo.cl/servicios	200	Servicios de peritaje médico legal · Dr. Ejemplo	48	0
ejemplo.cl/honorarios	200	Honorarios de peritaje médico-legal en UF · Dr. Ejemplo	55	0
ejemplo.cl/cobertura	200	Dónde ejerzo: 16 Cortes de Apelaciones · Dr. Ejemplo	52	0
ejemplo.cl/sobre-mi	200	Sobre mí · Dra. Ana Ejemplo	27	0
ejemplo.cl/revision-preliminar	200	Revisión inicial del caso · Dr. Ejemplo	39	0
ejemplo.cl/informe-pericial	200	Informe pericial médico independiente · Dr. Ejemplo	51	0
ejemplo.cl/revision-critica	200	Contraperitaje y revisión crítica · Dr. Ejemplo	47	0
ejemplo.cl/minuta-audiencia	200	Minuta para la audiencia · Dr. Ejemplo, perito médico	53	0
ejemplo.cl/ratificacion-audiencia	200	Ratificación en audiencia · Dr. Ejemplo, perito médico	54	0
ejemplo.cl/metodologia	200	Metodología pericial · Dra. Ana Ejemplo	39	0
ejemplo.cl/ejemplo-informe-pericial	200	Ejemplo de informe pericial médico · Dr. Ejemplo	48	0
ejemplo.cl/preguntas	200	Preguntas frecuentes sobre peritaje médico legal	48	0
ejemplo.cl/publicaciones	200	Publicaciones · Dra. Ana Ejemplo, perito	40	0
ejemplo.cl/publicacion-grado-de-certeza-informe-pericial	200	Grado de certeza en un informe pericial médico · Dr. Ejemplo	60	0
ejemplo.cl/publicacion-nexo-causal-perdida-de-oportunidad	200	Nexo causal y pérdida de oportunidad · Dr. Ejemplo	50	0
ejemplo.cl/publicacion-consentimiento-informado-en-juicio	200	Consentimiento informado en juicio · Dr. Ejemplo	48	0
ejemplo.cl/publicacion-quien-responde-medico-clinica-hospital	200	Quién responde por una negligencia médica · Dr. Ejemplo	55	0
ejemplo.cl/publicacion-valoracion-del-dano-corporal	200	Valoración del daño corporal en juicio · Dr. Ejemplo	52	0
ejemplo.cl/publicacion-perito-de-parte-y-perito-designado	200	Perito de parte y perito designado · Dr. Ejemplo	48	0

ejemplo.cl/publicacion-como-leer-un-informe-pericial-medico	200	Cómo leer un informe pericial médico · Dr. Ejemplo	50	0
ejemplo.cl/publicacion-lex-artis-estandar-de-cuidado	200	Lex artis y estándar de cuidado en un juicio · Dr. Ejemplo	58	0
ejemplo.cl/publicacion-que-antecedentes-necesita-un-peritaje	200	Qué documentos necesita un peritaje médico · Dr. Ejemplo	56	0
ejemplo.cl/publicacion-como-se-prueba-la-negligencia-medica	200	Cómo se prueba la negligencia médica en Chile · Dr. Ejemplo	59	0
ejemplo.cl/publicacion-mediacion-obligatoria-negligencia-medica	200	Mediación obligatoria por negligencia médica · Dr. Ejemplo	58	0
ejemplo.cl/publicacion-plazos-para-demandar-negligencia-medica	200	Plazos para demandar por negligencia médica · Dr. Ejemplo	57	0
ejemplo.cl/publicacion-como-pedir-la-ficha-clinica	200	Cómo pedir la ficha clínica completa en Chile · Dr. Ejemplo	59	0
ejemplo.cl/publicacion-errores-peritaje	200	Errores que debilitan un peritaje médico · Dr. Ejemplo	54	0
ejemplo.cl/publicacion-informe-prejudicial	200	¿Qué es un informe médico-legal prejudicial?	44	0
ejemplo.cl/contacto	200	Contacto · Dra. Ana Ejemplo, perito médico	42	0
ejemplo.cl/privacidad	200	Privacidad y datos personales · Dr. Ejemplo	43	0

Velocidad y calidad técnica.

Lighthouse 13.4.1, celular simulado (Moto G Power con red 4G lenta) y escritorio.
Cada fila es una pasada independiente.

Todas las páginas medidas cumplen las metas de Google.

PÁGINA	FORMATO	RENDIM.	ACCESIB.	BUENAS PR.	SEO	PRIMER PINTADO	IMAGEN PRINCIPAL	MOVIMIENTO
ejemplo.cl/	Celular	100	100	100	100	1,0 s	1,1 s	0
ejemplo.cl/	Celular	100	100	100	100	1,0 s	1,2 s	0
ejemplo.cl/	Celular	100	100	100	100	1,0 s	1,1 s	0
ejemplo.cl/	Escritorio	99	100	100	100	0,5 s	0,6 s	0,018
ejemplo.cl/servicios	Celular	100	100	100	100	1,0 s	1,0 s	0,026
ejemplo.cl/servicios	Celular	100	100	100	100	1,2 s	1,2 s	0,026
ejemplo.cl/servicios	Celular	100	100	100	100	1,0 s	1,2 s	0,008
ejemplo.cl/servicios	Escritorio	100	100	100	100	0,4 s	0,4 s	0,003

Metas de Google para una buena experiencia: imagen principal en menos de 2,5 segundos y movimiento de diseño (CLS) bajo 0,1.
Verde: cumple. Naranja: cerca. Rojo: debe mejorar esto.

Seguridad e integridad.

Cabeceras de seguridad de la portada y redirección de http a https.

REVISIÓN	RESULTADO
http:// redirige a https://	Sí
strict-transport-security	max-age=15552000
content-security-policy	default-src 'self'; script-src 'self'; style-src 'self'; img-src 'self' data:; f
x-content-type-options	nosniff
referrer-policy	strict-origin-when-cross-origin
x-frame-options	SAMEORIGIN

Integridad, dominio y servidor.

Señales de un sitio intervenido, listas de sitios peligrosos, el dominio frente al país del público y cuánto tarda el servidor desde ese país.

REVISIÓN	RESULTADO
Similitud entre lo que ve Google y lo que ve una persona	100 %
Páginas con spam	0
Páginas con código ofuscado	0
Listas de sitios peligrosos	No aparece
Dominio	.cl (del país del público)
Servidor	Estados Unidos (netutils-mnt)
Primer byte desde CL (Santiago, Viña del Mar)	0,27 s

Datos estructurados.

Lo que el sitio le declara a Google y a las IA sobre quién es y qué ofrece.

TIPO	VECES
WebPage	17
Article	16
Service	12
ItemList	4
Person	2
BreadcrumbList	2
ProfessionalService	1
WebSite	1
ProfilePage	1
DefinedTermSet	1
FAQPage	1
Blog	1
CollectionPage	1
ContactPage	1

Cómo se enlaza el sitio.

Qué páginas reciben más fuerza de los enlaces internos, cuáles quedan lejos de la portada y cuáles no reciben enlaces de ninguna otra página, agrupadas por sección.

El enlazado interno lleva bien a todas las páginas.

PÁGINA	FUERZA INTERNA	CLICS DESDE LA PORTADA
ejemplo.cl/publicaciones	7,0 %	1
ejemplo.cl/honorarios	6,8 %	1
ejemplo.cl/	6,8 %	0
ejemplo.cl/servicios	6,8 %	1
ejemplo.cl/preguntas	6,8 %	1
ejemplo.cl/metodologia	6,7 %	1
ejemplo.cl/cobertura	6,7 %	1
ejemplo.cl/ejemplo-informe-pericial	6,6 %	1
ejemplo.cl/privacidad	6,6 %	1
ejemplo.cl/sobre-mi	6,6 %	1

Calidad del contenido.

Legibilidad en español (Fernández-Huerta: 60 a 70 es lo normal), palabras de texto propio y qué parte de los párrafos podría citar una IA.

PÁGINA	PALABRAS	LEGIBILIDAD	CITABLE
ejemplo.cl/	1162	56,1	6 %
ejemplo.cl/servicios	475	61,4	0 %
ejemplo.cl/honorarios	934	69,2	15 %
ejemplo.cl/cobertura	530	66,8	12 %
ejemplo.cl/sobre-mi	333	56,4	0 %
ejemplo.cl/revision-preliminar	812	71,2	14 %
ejemplo.cl/informe-pericial	721	63,4	14 %
ejemplo.cl/revision-critica	577	72,2	11 %
ejemplo.cl/minuta-audiencia	501	71,6	14 %
ejemplo.cl/ratificacion-audiencia	475	69,0	8 %
ejemplo.cl/metodologia	513	59,7	0 %
ejemplo.cl/ejemplo-informe-pericial	8617	56,9	36 %
ejemplo.cl/preguntas	1381	66,1	9 %
ejemplo.cl/publicaciones	563	67,3	0 %
ejemplo.cl/publicacion-grado-de-certeza-informe-pericial	1189	69,6	17 %
ejemplo.cl/publicacion-nexo-causal-perdida-de-oportunidad	1338	68,7	50 %
ejemplo.cl/publicacion-consentimiento-informado-en-juicio	1252	61,0	65 %
ejemplo.cl/publicacion-quien-responde-medico-clinica-hospital	1282	71,0	53 %
ejemplo.cl/publicacion-valoracion-del-dano-corporal	1229	68,7	33 %
ejemplo.cl/publicacion-perito-de-parte-y-perito-designado	1231	69,3	45 %
ejemplo.cl/publicacion-como-leer-un-informe-pericial-medico	1287	71,1	45 %
ejemplo.cl/publicacion-lex-artis-estandar-de-cuidado	1237	75,6	41 %
ejemplo.cl/publicacion-que-antecedentes-necesita-un-peritaje	1119	72,1	50 %
ejemplo.cl/publicacion-como-se-prueba-la-negligencia-medica	1447	73,7	52 %
ejemplo.cl/publicacion-mediacion-obligatoria-negligencia-medica	1033	70,4	48 %
ejemplo.cl/publicacion-plazos-para-demandar-negligencia-medica	951	68,3	20 %
ejemplo.cl/publicacion-como-pedir-la-ficha-clinica	1199	68,8	50 %
ejemplo.cl/publicacion-errores-peritaje	1347	73,0	31 %

ejemplo.cl/publicacion-informe-prejudicial	760	59,8	19 %
ejemplo.cl/contacto	176	69,5	0 %
ejemplo.cl/privacidad	653	79,2	17 %

Accesibilidad.

Barreras que detecta Lighthouse en la portada y en una página interna.

No encontramos barreras de accesibilidad.

Lo que se ve en pantalla.

Revisión de las capturas en celular y computador.

CAPTURA	PROBLEMA	RECUADRO
Una página interna en celular	Un botón tapa el texto al abrirlo en celular	No

Lo que ven las IA.

Si los rastreadores de IA pueden entrar, si existe llms.txt y si el contenido se lee sin JavaScript.

Las IA pueden entrar y leer todo el sitio.

RASTREADOR	PUEDA ENTRAR
OAI-SearchBot	Sí
ChatGPT-User	Sí
Claude-SearchBot	Sí
Claude-User	Sí
PerplexityBot	Sí
Perplexity-User	Sí
GPTBot	Sí
ClaudeBot	Sí
Google-Extended	Sí
Applebot-Extended	Sí
CCBot	Sí
Bingbot	Sí

PÁGINA	PALABRAS SIN JAVASCRIPT	PALABRAS CON JAVASCRIPT
ejemplo.cl/	1271	1242
ejemplo.cl/servicios	582	554
ejemplo.cl/honorarios	1042	1015
ejemplo.cl/cobertura	638	611
ejemplo.cl/sobre-mi	440	414

llms.txt: existe.

Lo que dice la inteligencia artificial.

Les hicimos a las IA las preguntas que haría un cliente que busca peritaje médico, sin nombrar su marca, y contamos en cuántas respuestas aparece: nombrado en el texto o enlazado como fuente. Usted aparece en 7 de 58 respuestas (nombrado en 7, enlazado en 7).

IA	RESPUESTAS VÁLIDAS	APARECE (NOMBRE O ENLACE)	LO NOMBRAN	EN CADA VUELTA	CON ENLACE A SU SITIO
ChatGPT	33	7 de 33	7	entre 2 y 3	7
Claude	25	0 de 25	0	0	0

«Aparece» cuenta las respuestas que lo nombran o enlazan a su sitio; «con enlace» es la parte de ellas que además lo cita como fuente, así que nunca es mayor.

TIPO DE PREGUNTA	MENCIONAN SU NOMBRE
Descubrir	2 de 17
Comparar	0 de 14
Decidir	3 de 15
Ubicación	2 de 12
Marca	11 de 18

COMPETIDOR	RESPUESTAS EN QUE APARECE
competidor-uno.cl	7
competidor-dos.cl	4
competidor-tres.cl	3

FUENTES QUE CITARON	RESPUESTAS QUE LAS CITAN
Su sitio	12
Perfiles y directorios que usted puede editar	98
Sitios de sus competidores	14
Otros sitios	312

Lo que dicen de usted

Las IA que lo reconocen dan bien los datos que usted nos entregó.

Dónde buscan las IA

LO QUE BUSCARON ANTES DE RESPONDER	VECES
peritaje médico santiago chile	10
peritaje médico santiago chile peritos médicos	9
dra. ana ejemplo	5

dra. ana ejemplo opiniones	5
peritaje médico santiago chile perito médico	4
dra. ana ejemplo peritaje médico chile	3
dra. ana ejemplo perito médico	3
peritaje médico a domicilio santiago	3
peritaje médico a domicilio santiago chile	3
peritaje médico santiago chile centros	3

SITIOS QUE MÁS CITARON	RESPUESTAS
chileatiende.gob.cl	27
psiquiatriachile.cl	26
doctoralia.cl	24
daml.med.uchile.cl	22
peritos.pjud.cl	17
superdesalud.gob.cl	17
centroavanzar.cl	16
medilex.cl	16
consultorapericial.cl	15
colegioperitosdechile.cl	14

Cómo se midió: 15 preguntas de un banco congelado el 14 de octubre de 2026, que se repite igual en la re-medicación. Cada pregunta se hizo 3 veces a cada IA, porque las respuestas cambian de una vez a otra; las cifras muestran en cuántas de esas respuestas aparece (nombrado o enlazado). Solo cuentan las respuestas en que la IA buscó en la web. En ChatGPT y Claude la búsqueda se hizo desde Chile. 14 respuestas quedaron fuera porque la IA contestó sin buscar o dio error. «En cada vuelta» muestra cuántas veces apareció su sitio (nombrado o enlazado) en cada una de las 3 rondas de preguntas: una diferencia dentro de ese rango no es un cambio real.

Las preguntas a ChatGPT y Claude se hicieron por su API (el acceso para programas), con búsqueda en la web: lo que ve una persona en la aplicación puede ser distinto.

Cómo lo buscan.

Cuántas veces al mes se busca en Google, en Chile, lo que usted ofrece, y qué preguntan las personas.

BÚSQUEDA	AL MES	COMPETENCIA EN ANUNCIOS
peritaje médico	90	baja
peritaje médico santiago	sin dato	sin dato

La gente también pregunta

- ¿Qué es un peritaje médico?
- ¿Cuánto se cobra por un peritaje médico?
- ¿Qué te hacen en un peritaje médico?
- ¿Qué sigue después de la pericia médica?

Lo que muestra Google.

No encontramos problemas en lo que muestra Google de su sitio.

BÚSQUEDA	SU PUESTO	COMPETIDOR-UNO.CL	COMPETIDOR-DOS.CL	COMPETIDOR-TRES.CL
peritaje médico	12	17	–	–
peritaje médico santiago	4	14	3	–

LO QUE MUESTRA GOOGLE		LO QUE DICE SU PÁGINA
Título	Publicaciones · Dra. Ana Ejemplo, perito	Publicaciones · Dra. Ana Ejemplo, perito
Descripción	05-09-2026 — Artículos técnicos sobre peritaje médico-legal, negligencia médica, daño corporal y responsabilidad profesional en Chile.	Artículos técnicos sobre peritaje médico-legal, negligencia médica, daño corporal y responsabilidad profesional en Chile.

LO QUE MUESTRA GOOGLE		LO QUE DICE SU PÁGINA
Título	Perito médico legal en Chile · Dra. Ana Ejemplo	Perito médico legal en Chile · Dra. Ana Ejemplo
Descripción	Informes médico-legales independientes : informe prejudicial, informe pericial independiente, revisión crítica y contraperitaje, minuta y ratificación.	Informes médico-legales independientes: informe prejudicial, informe pericial independiente, revisión crítica y contraperitaje, minuta y ratificación.

Quién lo enlaza.

SITIO	SITIOS DISTINTOS QUE LO ENLAZAN	ENLACES
ejemplo.cl (usted)	1	47
competidor-uno.cl	98	2550
competidor-dos.cl	36	42
competidor-tres.cl	38	81

En el mapa.

Dónde aparece el negocio en Google Maps al buscar lo que ofrece en su ciudad y en las zonas que atiende. Se revisan los primeros 20 resultados de cada búsqueda.

BÚSQUEDA EN GOOGLE MAPS	SU PUESTO
peritaje médico santiago	no aparece

Marca y archivos públicos.

Si la marca existe como entidad en las bases que usan Google y las IA, y si el sitio está en los archivos públicos de la web.

REVISIÓN	RESULTADO
Nombre usado	Dra. Ana Ejemplo
Wikidata	Sin ficha
Wikipedia	Sin artículos
Common Crawl (últimos tres índices)	2 páginas
Wayback Machine, primera captura	Sin datos

Confianza y aspectos legales.

Autores, fechas, perfiles, medición de visitas, privacidad y cookies. Ley de referencia: la Ley 21.719 que entrará en vigencia el 1 de diciembre de 2026.

REVISIÓN	RESULTADO
Artículos	16 · el último del 9 de octubre de 2026
Herramientas de medición	Ninguna
Perfiles enlazados	LinkedIn

PRIVACIDAD	RESULTADO
Política de privacidad	https://ejemplo.cl/privacidad
Formularios con datos personales	1
Cookies de seguimiento antes de aceptar	Ninguna

Fichas de trabajo.

Un hallazgo por ficha, en orden de urgencia. El esfuerzo es una estimación para quien ya conoce el código del sitio.

IMPORTANTE · H-01 · GEO

Esfuerzo: 1 a 3 meses
Riesgo a observar

Las IA no lo están nombrando

Qué encontramos	Hicimos preguntas sobre peritaje médico en Chile, sin nombrar su marca. Usted aparece (nombrado o con un enlace) en 7 de 58 respuestas: ChatGPT en 7 de 33 y Claude en 0 de 25.
Por qué importa	Cuando alguien le pide a una IA a quién acudir, la respuesta trae dos o tres nombres. Si usted no está entre ellos, esa persona no llega a su sitio web.
Cómo se arregla	Publicar en su sitio web páginas que respondan estas mismas preguntas con sus datos concretos (servicios, zona que atiende, precios si los publica) y completar sus fichas en los directorios que citan las IA. Las preguntas están en el anexo.
Riesgo del cambio	Cambia contenido que Google y las IA ya conocen: revise sus visitas y posiciones a los 7, 14 y 28 días del cambio.
Cómo comprobar la mejora	Hacer las mismas preguntas del banco en la re-medición y comparar el resultado con el de esta auditoría.

IMPORTANTE · H-02 · SEO

Esfuerzo: 1 a 3 meses
Riesgo bajo

Pocos sitios web enlazan al suyo

Qué encontramos	Un solo sitio web enlaza al suyo. La mitad de sus competidores recibe enlaces desde 38 sitios web o más.
Por qué importa	Google cuenta los enlaces desde otros sitios web como recomendaciones. Es una de las señales que usa para decidir a quién mostrar primero en sus resultados.
Cómo se arregla	Pedir enlaces a colegios profesionales, directorios del rubro, instituciones donde trabaja o enseña, medios locales y clientes que tengan sitio web propio.
Riesgo del cambio	Solo agrega algo que falta: no cambia lo que ya funciona.
Cómo comprobar la mejora	Repetir el conteo de enlaces en la re-medición y compararlo con el de esta auditoría.

IMPORTANTE · H-03 · SEO

Esfuerzo: 1 a 2 semanas

Riesgo a observar

Su negocio no aparece en los mapas de Google

Qué encontramos	En la búsqueda que hicimos en los mapas de Google (Google Maps), su negocio no apareció entre los primeros 20 resultados.
Por qué importa	Cuando alguien busca un servicio cerca, Google muestra el mapa con tres negocios antes que los sitios web. Si usted no está ahí, esa persona podría irse con la competencia.
Cómo se arregla	Crear o reclamar su Perfil de Empresa en Google, con la categoría correcta, el mismo nombre, dirección y teléfono que en su sitio web, el horario y fotos.
Riesgo del cambio	Cambia contenido que Google y las IA ya conocen: revise sus visitas y posiciones a los 7, 14 y 28 días del cambio.
Cómo comprobar la mejora	Buscar estas mismas frases en Google Maps desde un celular ubicado en esa zona: su negocio debe aparecer entre los primeros resultados.

IMPORTANTE · H-04 · SXO

Esfuerzo: 1 hora

Riesgo bajo

Su sitio web no mide las visitas

Qué encontramos	No encontramos ninguna herramienta que mida las visitas de su sitio web.
Por qué importa	Sin esos datos no se sabe de dónde están llegando sus clientes ni si los cambios que haga están funcionando.
Cómo se arregla	Instalar Google Analytics 4 o una alternativa más simple, como Plausible, y conectar Google Search Console.
Riesgo del cambio	Solo agrega algo que falta: no cambia lo que ya funciona.
Cómo comprobar la mejora	Abrir su sitio web y revisar, en el panel de la herramienta, que la visita aparece en tiempo real.

IMPORTANTE · H-05 · SXO

Esfuerzo: 1 hora

Riesgo a observar

No se pueden verificar las credenciales

Qué encontramos	Su sitio web no muestra su número de registro en la Superintendencia de Salud.
Por qué importa	Con el número a la vista, un paciente que duda puede comprobar en un minuto que quien lo atiende está habilitado para ejercer. Google pide que, en temas de salud, quede claro quién está detrás del contenido y con qué formación (Google, «Crear contenido útil, confiable y centrado en las personas»).
Cómo se arregla	Mostrar el número de registro en la Superintendencia de Salud y enlazar a la página oficial donde se puede verificar.
Riesgo del cambio	Cambia contenido que Google y las IA ya conocen: revise sus visitas y posiciones a los 7, 14 y 28 días del cambio.
Cómo comprobar la mejora	Buscar el número en el registro oficial, entrando desde el enlace de su sitio web: debe aparecer el profesional.
Fuentes	Google, «Crear contenido útil, confiable y centrado en las personas»: https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content Superintendencia de Salud, Registro Nacional de Prestadores Individuales: https://rnpi.superdesalud.gob.cl

IMPORTANTE · H-06 · SXO

Esfuerzo: 1 hora

Riesgo bajo

Un botón tapa el texto al abrirlo en celular

Qué encontramos	En el celular, en una página interna de su sitio web, el botón flotante de WhatsApp tapa el final del título «Revisión inicial del caso», por lo que usted no puede leerlo completo.
Por qué importa	Si un botón o una barra tapa el texto, el visitante no puede leer ni tocar lo que queda debajo, sobre todo en el celular.
Cómo se arregla	Mover el elemento flotante a una esquina libre, achicarlo o mostrarlo solo después de que la persona baje en la página.
Riesgo del cambio	Solo agrega algo que falta: no cambia lo que ya funciona.
Cómo comprobar la mejora	Abrir su sitio web en un celular y revisar que nada tape textos ni botones.

MEJORA · H-07 · SEO

Esfuerzo: 1 hora

Riesgo a observar

La ficha para buscadores está incompleta

Qué encontramos	Las fichas de artículo en 2 páginas internas no traen este dato (fecha de actualización).
Por qué importa	Google y las IA usan esas fichas para saber de qué trata la página y cuándo se publicó o se actualizó; si falta un dato, lo deducen de otras fuentes, a veces erradas.
Cómo se arregla	Pedir a quien mantiene el sitio que complete esos datos en los datos estructurados (JSON-LD) de esas páginas.
Riesgo del cambio	Cambia contenido que Google y las IA ya conocen: revise sus visitas y posiciones a los 7, 14 y 28 días del cambio.
Cómo comprobar la mejora	Pasar esas páginas por validator.schema.org y revisar esos campos.
Páginas	2: https://ejemplo.cl/ejemplo-informe-pericial · https://ejemplo.cl/publicacion-informe-prejudicial

MEJORA · H-08 · AEO

Esfuerzo: 2 a 4 horas

Riesgo a observar

Hay cifras sin fecha ni fuente

Qué encontramos	3 párrafos dan cifras (porcentajes o montos) sin decir de cuándo son ni de dónde salen.
Por qué importa	Una cifra con fecha y fuente es más creíble para las personas y más fácil de citar para las IA.
Cómo se arregla	Agregar junto a cada cifra el año y la fuente (por ejemplo, «según una encuesta de 2025»).
Riesgo del cambio	Cambia contenido que Google y las IA ya conocen: revise sus visitas y posiciones a los 7, 14 y 28 días del cambio.
Cómo comprobar la mejora	Revisar cada porcentaje o monto: debe tener año y fuente.
Páginas	1: https://ejemplo.cl/ejemplo-informe-pericial

MEJORA · H-09 · SEO

Esfuerzo: 15 minutos
Riesgo alto

La protección HTTPS tiene un plazo corto

Qué encontramos	La instrucción que obliga al navegador a entrar siempre por conexión segura (HSTS) dura 180 días. Lo recomendado es al menos un año.
Por qué importa	Cuando el plazo vence, el navegador vuelve a aceptar la versión sin cifrar de su sitio web hasta la próxima visita.
Cómo se arregla	Subir max-age a 31536000 (un año) o más en la cabecera Strict-Transport-Security. Strict-Transport-Security: max-age=63072000; includeSubDomains
Riesgo del cambio	Puede sacar páginas de Google o dejar el sitio sin funcionar: haga un respaldo antes y anote cómo volver atrás.
Cómo comprobar la mejora	Revisar las cabeceras de la portada: max-age debe ser 31536000 o más.

MEJORA · H-10 · GEO

Esfuerzo: medio día
Riesgo a observar

Su marca no tiene ficha en Wikidata

Qué encontramos	Wikidata, la base de datos pública que usan Google y las IA para reconocer marcas, no tiene una ficha de «Dra. Ana Ejemplo».
Por qué importa	Sin ficha, Google y las IA dependen de lo que encuentren suelto en internet y podrían confundir su marca con otra del mismo nombre.
Cómo se arregla	Ordenar los datos de la marca en su sitio web y en sus perfiles oficiales, para que digan lo mismo. Cuando haya prensa o fuentes independientes que la mencionen, crear la ficha en Wikidata.
Riesgo del cambio	Cambia contenido que Google y las IA ya conocen: revise sus visitas y posiciones a los 7, 14 y 28 días del cambio.
Cómo comprobar la mejora	Buscar la marca en wikidata.org: debe aparecer su ficha.

Preguntas a las IA.

PREGUNTA	CHATGPT	CLAUDE
¿Quién me recomienda para peritaje médico en Santiago?	2 de 3	0 de 3
¿Dónde encuentro un buen especialista en peritaje médico en Santiago?	0 de 3	0 de 3
¿Qué profesionales de peritaje médico hay en Santiago?	0 de 2	0 de 3
¿Cuáles son las mejores opciones de peritaje médico en Santiago y en qué se diferencian?	0 de 3	0 de 3
¿Qué conviene más para peritaje médico: un centro grande o un profesional independiente en Santiago?	0 de 3	sin datos
Compare los principales lugares de peritaje médico en Santiago.	0 de 2	0 de 3
¿Cuánto se cobra por peritaje médico en Santiago?	3 de 3	0 de 3
¿Qué debo revisar antes de contratar un servicio de peritaje médico en Santiago?	0 de 3	sin datos
¿Mi Fonasa o Isapre cubre peritaje médico?	0 de 2	0 de 1
¿Cómo sé si un profesional de peritaje médico es confiable?	0 de 3	sin datos
¿Dónde encuentro peritaje médico cerca de Santiago?	1 de 3	0 de 3
¿Quién hace peritaje médico a domicilio en Santiago?	1 de 3	0 de 3
¿Qué sabe de Dra. Ana Ejemplo?	3 de 3	2 de 3
¿Es confiable Dra. Ana Ejemplo para peritaje médico?	3 de 3	0 de 3
¿Qué opinan los clientes de Dra. Ana Ejemplo?	3 de 3	1 de 3

Cada cifra son las respuestas en que aparece (nombre o enlace a su sitio) sobre las que dio esa IA a la pregunta.

Páginas de competidores que citaron las IA

<https://competidor-dos.cl/pagina-1>
<https://competidor-tres.cl/pagina-2>
<https://www.competidor-uno.cl/pagina-3>
<https://www.competidor-uno.cl/pagina-4>
<https://competidor-dos.cl/pagina-5>
<https://www.competidor-uno.cl/pagina-6>
<https://www.competidor-uno.cl/pagina-7>
<https://www.competidor-uno.cl/pagina-8>

Páginas con problemas.

H-07 · La ficha para buscadores está incompleta

<https://ejemplo.cl/ejemplo-informe-pericial>

<https://ejemplo.cl/publicacion-informe-prejudicial>

H-08 · Hay cifras sin fecha ni fuente

<https://ejemplo.cl/ejemplo-informe-pericial>

Método y herramientas.

Revisión del 13 de octubre de 2026. Rastreo propio de 31 páginas tomadas del sitemap; Lighthouse 13.4.1; Chromium para las capturas y la lectura sin JavaScript.

Notas de 0 a 100. Hay cinco notas: SEO (Google), AIO (resumen de IA de Google), GEO (ChatGPT y otras IA), AEO (respuestas directas) y SXO (experiencia del visitante). Cada una parte en 100 y descuenta 20 puntos por hallazgo urgente, 8 por importante y 2 por mejora, con un mínimo de 20 cuando la nota se pudo medir. Los hallazgos informativos no descuentan. Las revisiones que no tuvieron datos por depender de un servicio externo o por no tener qué medir no cuentan; si una revisión básica de una nota falló o no tuvo datos, esa nota queda «no medida» y se explica por qué. Una revisión de las que pueden faltar que se detuvo por un error del motor también deja la nota «no medida». GEO necesita las preguntas a las IA, y AEO necesita páginas con texto que revisar (salvo que el sitio solo tenga portada); sin eso, la nota queda «no medida». Cuando la revisión visual y la visita en celular ven el mismo problema, descuenta una sola vez (el de mayor urgencia) y el otro se marca «no descuenta: repetido». La nota general es el promedio de las notas medidas. Resultado: 86 · SEO 80 · AIO no medida · GEO 90 · AEO 98 · SXO 76.

Glosario.

axe-core	Revisor abierto de accesibilidad que aplica las reglas de las pautas WCAG a cada página. Lighthouse usa solo una parte de sus reglas.	AEO	Respuestas directas: que el sitio conteste en pocas líneas lo que la gente pregunta, para que Google lo muestre como fragmento destacado y las IA lo citen.
AIO	Resumen de IA de Google: el texto escrito por IA que Google muestra arriba de algunos resultados, con enlaces a las páginas que usó.	Aparición	Una respuesta de IA en que el negocio aparece: lo nombra en el texto o enlaza a su sitio como fuente.
Canónica	La dirección que el sitio declara como la versión oficial de una página cuando hay varias parecidas.	Citable	Párrafo que se entiende solo, sin depender del resto de la página: las IA lo pueden copiar como respuesta.
Common Crawl	Archivo público de la web que usan muchas IA para entrenarse. Si el sitio no está ahí, esas IA no lo conocen.	Competencia en anuncios	Cuántas empresas pagan anuncios en Google por esa búsqueda. Alta significa que es una búsqueda valiosa.
Datos reales de Chrome (CrUX)	Lo que miden los navegadores Chrome de visitantes reales en los últimos 28 días. Google lo usa para evaluar la experiencia de una página.	Datos estructurados	Código invisible para el visitante que le dice a Google y a las IA qué es cada cosa. Se escribe en formato JSON-LD.
Fuerza interna	Qué parte de la importancia del sitio recibe cada página por los enlaces que le llegan desde otras páginas del mismo sitio.	GEO	Presencia en ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity y otras IA: si lo nombran, cómo lo describen y qué páginas citan.
HSTS	Cabecera que obliga al navegador a entrar siempre por HTTPS, la conexión cifrada.	Imagen principal (LCP)	El tiempo que tarda en aparecer el elemento más grande de la pantalla. Google pide menos de 2,5 segundos.
Indexación	Que Google guarde una página en su índice. Una página no indexada no puede aparecer en los resultados.	Lighthouse	Herramienta de Google que mide velocidad, accesibilidad, buenas prácticas y SEO de una página, con notas de 0 a 100.
llms.txt	Archivo de texto en la raíz del sitio que resume, para las IA, qué contiene el sitio y dónde está lo importante.	Movimiento de diseño (CLS)	Cuánto se mueven los elementos mientras carga la página. Google pide menos de 0,1.
Rastreador	El programa con que Google o una IA recorre los sitios para leerlos, por ejemplo GPTBot, ClaudeBot y PerplexityBot.	Reacción al tocar (INP)	Cuánto tarda la página en responder cuando alguien toca un botón o un enlace. Google pide menos de 200 milisegundos.
robots.txt	Archivo que dice qué rastreadores pueden entrar al sitio y a qué partes.	SEO	Lo que hace que Google encuentre, entienda y muestre bien el sitio en sus resultados y en

Sitemap	Lista de las páginas del sitio que se le entrega a Google para que las encuentre.	SXO	Google Maps. Experiencia del visitante: velocidad, uso en el celular, accesibilidad y confianza; lo que vive una persona al entrar al sitio.
Texto alternativo	La descripción de una imagen que leen los lectores de pantalla y los buscadores.	Vista previa (Open Graph)	La imagen y el título que aparecen al compartir un enlace por WhatsApp, LinkedIn o Facebook.
Wikidata	Base de datos pública y gratuita que usan Google y las IA para saber quién es quién.		

RadarWeb · radarweb.ai · Revisado por Dr. Juan Eduardo Donoso